

FICHE TECHNIQUE

ROLLUP CLASSIQUE - 100X200CM

LA GARANTIE D'UN SALON RÉUSSI !

Ce roll-up de 100 cm de large valorise votre communication publicitaire ou institutionnelle lors de vos événements ou sur points de vente.



POINTS FORTS

Le roll-up Large 100x200 est pratique et économique pour une plus grande surface de communication. Unique comme système, l'enrouleur Large se monte en moins de 10 secondes sur vos stands lors de vos salons, séminaires, expositions, foires... ou en magasin.

CARACTÉRISTIQUES

VISUEL

- 2 matières imprimées possibles :
Toile Premium 280g/m² dos gris sans PVC ou Bâche 510g/m² enduite satin
- Ne gondole pas (anti-curl)
- Norme anti-feu : obligatoire pour les Etablissements Recevant du Public
- Encres écologiques Latex
- Impression en France
- Impression Quadri Haute définition

STRUCTURE

- Dimensions roll up : 100 x 200
- Structure : carter avec enrouleur
+ 1 mât pliable en 3 parties en aluminium anodisé
- Accroche haut : rail clippant
- Accroche bas : adhésif
- Poids : 3,6 Kg (sac de transport inclus)
- Poids total avec toile : 4,2 Kg
- Accessoire : housse de transport matelassée incluse dans le kit



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés

PDF
Polices vectorisées
Images incorporées (et non liées aux fichiers)

Mode colorimétrique

CMJN (pantone converti en CMJN, pas de ton direct)
Noir profond : C : 40% | M : 40% | J : 40% | N : 100%

Taille du fichier (au choix)

80 x 205 cm - 150 dpi
Echelle 1/2 - 300 dpi
Echelle 1/4 - 600 dpi

ZONE D'ACCROCHE (PARTIE MASQUÉE PAR L'ENROULEUR)

5 cm en bas.

Ne pas mettre d'informations importantes telles que des textes ou des logos, mais laisser toutefois continuer vos arrière-plans dans cette zone

IMPORTANT

Pour la découpe, ne pas mettre de texte ou logo à 5 mm de la couture.
Aucun trait de coupe, gamme de couleurs, marges blanches ou contour ne doivent apparaître.

